

Paketdienst der Zukunft: Toyota Micro Palette

Die Toyota Motor Corporation (Toyota) hat an ihrem Stand auf der 46. Tokyo Motor Show 2019

einen „Mobility Theme Park“ für das Erleben der Zukunft inszeniert.

Im Toyota Convenience Store, einem futuristischen Geschäft am Ausgang der Mobilitätsgesellschaft der Zukunft,

Besucher können Punkte, die auf ihrer Aufenthaltskarte gesammelt wurden, gegen Neuheiten eintauschen.

Menschen der Zukunft, Roboter und Mobilität der Zukunft erwarten Sie am Toyota-Stand.

Erleben Sie den Spaß an der Mobilität und alle Möglichkeiten, die Ihnen in einer Zukunft geboten werden,

in der der Mensch im Mittelpunkt steht, wie es Toyota sich vorgestellt hat.