

So sagen Sie's den Medien!



Eine Werbeschaltung bei uns

ist viel günstiger als sie denken.

Fragen sie uns danach

Praxiscoaching für die erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit
Spannende Überschrift,
verständliche
Schreibweise, ein
lebendiger Einstieg und
profunde
Hintergrundinformation
n: Das erwarten
Redaktionen von einer
solide verfassten
Medieninformation.



Im dialogischen Miteinander vermittelt das Praxis-Coaching den professionellen Aufbau einer Pressemeldung, bietet Tipps für den richtigen Schreibstil und zeigt, wie Sie Ihre Anliegen in die Medien tragen.

Mit maximal sechs Teilnehmenden diskutiert Klaus Schaake beispielhafte Pressemitteilungen und vermittelt wesentliche Grundlagen. Aufbauend auf diesem Erfahrungsschatz, verfassen Sie ihre eigene Medieninformation und optimieren diese in einer gemeinsamen „Redaktionskonferenz“.

Das Erörtern offener Fragen bezüglich eines konstruktiven Miteinanders mit Print, Online-, Radio- und TV-Redaktionen rundet dieses praxisorientierte Coaching ab.

Als Inhouse-Schulung ist dieses Angebot für Unternehmen, Verbände, Vereine und Initiativen ebenso für Gruppen bis zu 20 Personen buchbar.

Termine 2020 für Praxis-Coachings in Kleingruppen mit maximal sechs Personen:

Samstag, 1. Februar, 13.30 bis 17.30 Uhr

Freitag, 20. März, 14 bis 18 Uhr

Freitag, 24. April, 14 bis 18 Uhr

Freitag, 11. September, 14 bis 18 Uhr

Freitag, 30. Oktober, 14 bis 18 Uhr

Info/Anmeldung:

Klaus Schaake

Tel. 0561-475 10 11

[E-Mail: info@klausschaake.de](mailto:info@klausschaake.de)

